



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE HISTÓRIA

PROGRAMA DE ENSINO

DISCIPLINA: Tópico Especial - Introdução a História e Multimídia

CÓDIGO: HST 5859

NÚMERO DE CRÉDITOS: 04 – 72 horas/aula

1. Ementa:

A disciplina é uma abordagem prática da teoria da comunicação digital e sua aplicação, em função a partir da implementação de um projeto de multimídia, para a recuperação da memória da História Contemporânea, enfatizando as fontes visuais e sonoras.

2. CONTEÚDO:

1. História e Multimídia

1.1 Documentação e Informação em História. 1.2 Planejamento de uma Pesquisa Histórica para a criação de um programa de multimídia. 1.3 Fontes Primárias: filmes cinematográficos, vídeo, imagens, fotografias, sons e textos. 1.4 Seleção das Fontes Primárias. 1.5 Programas de multimídia para ambiente *Windows*.

2. A Imagem na História

2.1. As imagens como fontes primárias. 2.2 A fotografia como registro histórico. 2.3 O Cinema e a Televisão como documentação do passado. 2.4 A utilização das imagens na criação de uma multimídia.

3. Multimídia: uma Introdução

3.1. Multimídia: conceitos básicos. 3.2 Elementos de um programa de Multimídia e sua integração. 3.3 Teoria da comunicação em multimídia: interatividade e navegação. 3.4 Planejamento de um Projeto de Multimídia.

4. Digitalização das Fontes Primárias e Secundárias

4.1. Procedimentos básicos para a digitalização de imagens, textos, som e vídeo. 4.2 Tipos e formatos de arquivos. 4.3 Edição e manipulação da informação digitalizada. 4.4 Criação de animações. 4.5 Programas disponíveis para a digitalização da informação.

5. Desenvolvimento de um Programa de Multimídia aplicado à História

- 5.1. O roteiro (script) e o "storyboard".
- 5.2. Níveis: autor e leitor.
- 5.3. Conceitos de página, botões e "links".
- 5.4. Diagramação: design e layout.
- 5.5 Integração das fontes digitalizadas num programa de multimídia.
- 5.6. Distribuição de um programa de multimídia.

3. BIBLIOGRAFIA DE APOIO

- ARNHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual*. São Paulo: Universidade de São Paulo/Pioneira, 1986.
- BARTHES, Roland. *A Câmara Clara: notas sobre a fotografia*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
- _____, "A Mensagem Fotográfica". In: LIMA, Luís Costa (Org.). *A Teoria da Cultura de Massas*. Rio de Janeiro: Saga, 1969.
- BERGER, John. *Modos de Ver*. São Paulo: Martins Fontes, 1972.
- BOTELHO JR, Francisco Cassiano. *A Imagem Fotográfica e o "Real"*. São Paulo: ECA/USP, 1981.
- CARRIÈRE, Jean-Claude. *A Linguagem Secreta do Cinema*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.
- CARNEIRO, Maria Luiza Tucci. "A Revolução de 30: um estudo através da Imagem". In: *Perspectivas do Ensino de História. Anais*. São Paulo, FEUSP, 1988.
- CITELLI, Adilson. *Linguagem e Persuasão*. São Paulo: Ática, 1988.
- COLLIER Jr., John. *Antropologia Visual: a fotografia como método de Pesquisa*. São Paulo: Perspectiva, 1987.
- CROY, Otto. *El Retrato Fotográfico*. Barcelona: Omega, 1970.
- FRANCASTEL, Pierre. *A Realidade Figurativa*. São Paulo: Perspectiva, 1973.
- FREUND, Gisèle. *La Fotografia como Documento Social*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1986.
- GASKELL, Ivan. "História das Imagens." IN BURKE, Peter. *A Escrita da História. Novas Perspectivas*. São Paulo: Editora da Universidade Estadual Paulista (FUNDUNESP), 1992, pp. 237-271.
- KOSSOY, Boris. *Fotografia e História*. São Paulo: Ática, 1989.
- _____. *Origens e Expansão da Fotografia no Brasil. Século XIX*. Rio de Janeiro: MEC/FUNARTE, 1980.
- LAVIER, James. *A Roupas e a Moda: uma História Concisa*. São Paulo: Companhia de Letras, 1989.
- LEUTRAT, Jean-Louis. "Cinema e História. Uma Relação de Diversos Andares". *Imagens*. Publicação da Editora da Unicamp, Nº 5, (Ago/Dez, 1995), pp. 28-33.
- MCLUHAM, Marshall. "A Fotografia: o Bordel sem Paredes". *Os Meios de Comunicação como Intenções do Homem*. São Paulo: Cultrix, 1987.
- METZ, Christian et alii. *A Análise das Imagens*. Petrópolis: Vozes, 1973.
- MUNARI, Bruno. *Design e Comunicação Visual*. Rio de Janeiro: Edições 70, 1982.

NEIVA JR., Eduardo. *A Imagem*. São Paulo: Ática, 1986.

PANOFSKY, Erwin. *Significado nas Artes Visuais*. São Paulo: Perspectiva, 1979.

_____, *Estudios sobre Iconologia*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.

RUIZ, Ernesto. "O Estado Novo: Propaganda e Iconografia. Um Projeto de Multimídia". Anais da XVI Reunião. Sociedade Brasileira de Pesquisa Histórica - SBPH. Curitiba, 1996, pp. 319-24.

SEYMOUR, Jim. "Create your own CD". *PC Magazine*, vol. 15, nº 7, April 9, 1996, pp.99-104.

WODASKI, Ron. *PcVídeo Extravagâncias!* Rio de Janeiro Berkeley, 1993.